



Appel à communications

L'entrepreneuriat et le passage à l'économie de la connaissance

Défis et perspectives

Octobre 2011 à l'hôtel El Mouradi à Hammamet - Tunisie

Sous le double parrainage de l'Université de Sfax et de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), l'Institut Supérieur d'Administration des Affaires (ISAAS) organise un colloque international sur le thème « L'entrepreneuriat et le passage à l'économie de la connaissance : défis et perspectives ».

Plusieurs pays tentent de faire le passage de l'économie industrialisée à l'économie de la connaissance. Un passage qui se veut inévitable face aux problèmes majeurs auxquels font face les grandes firmes. Pour ce faire, l'entrepreneuriat offre une panoplie d'axes d'action et des opportunités de développement aussi bien pour les pays développés que pour les pays en voie de développement. La recherche en entrepreneuriat a énormément contribué à la sensibilisation à l'entrepreneuriat devenue primordiale pour sauver une économie en chute libre (crises financières, croissance des taux de chômage, faillites de grandes firmes ...) affectant l'environnement sociopolitique.

La thématique « Entrepreneuriat et passage à l'économie de la connaissance » vise la présentation et la discussion des travaux de recherche mettant en exergue le rôle de l'entrepreneuriat dans l'économie moderne et les moyens de développement possibles (de l'entrepreneuriat, de la pratique entrepreneuriale et de l'économie). L'ISAAS aspire à profiter de toutes les contributions émanant de plusieurs disciplines (étant donné l'interdisciplinarité de l'entrepreneuriat) pour mettre au point un ensemble de réponses à des problèmes concrets et actuels et générer les prémises de travaux de recherches futurs.

Les contributions peuvent être des communications scientifiques (de nature empirique ou conceptuelles), retours d'expérience ou des descriptions de pratiques d'entreprises pour les praticiens. Elles s'articuleront principalement autour des thématiques suivantes :

- Entrepreneuriat et Innovation
- Entrepreneuriat et opportunités d'affaires / Opportunités entrepreneuriales
- Entrepreneuriat, développement régional et développement durable
- Entrepreneuriat organisationnel et intrapreneuriat
- Entrepreneuriat et capital social
- Entrepreneuriat et la perception du risque
- Entrepreneuriat social et solidaire
- Entrepreneuriat féminin et des jeunes
- Microfinance et Finance entrepreneuriale
- Entrepreneuriat et entreprises/affaires familiales
- Entrepreneuriat et plan d'affaire / Business Model
- Modalités et méthodes d'enseignement de l'entrepreneuriat
- Théories émergentes en entrepreneuriat
- Accompagnement en entrepreneuriat

Les meilleures communications seront publiées dans un numéro spécial de la revue canadienne Global Management Research (GMR), ...

Calendrier :

Soumission des textes complets pour évaluation	<i>15 Avril 2011</i>
Notification aux auteurs des résultats de l'évaluation	<i>15 Mai 2011</i>
Réception des textes révisés pour publication dans les actes	<i>30 Juin 2011</i>
<u>Soumission des textes des communications par voie électronique uniquement à :</u> <u>colloque.isaas@gmail.com</u>	

Normes de présentation :

<i>Texte</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✘ En format Microsoft Word ✘ 15/20 pages au maximum incluant schémas et tableaux ; ✘ Interligne 1,5 (les notes bibliographiques en interligne simple) ; ✘ Police : Times New Roman, corps 12 points ; ✘ Titres et sous titres en caractère Gras, numérotés sous la forme 1, 1.1, 1.1.1. ; ✘ Numérotation des pages centrée en bas de page ; ✘ Marges en haut, en bas, à droite et à gauche de 2,5 ;
<i>Première page</i>	comprend le titre, les noms, statuts et coordonnées complètes des auteurs et un résumé de la communication.
<i>Deuxième page</i>	reprend les mêmes éléments de la première page à l'exception des noms, statuts et coordonnées des auteurs.
<i>Les pages suivantes</i>	La première page porte le numéro 1. Elles présentent le texte de la communication.

Les évaluations des communications seront effectuées par deux évaluateurs anonymes du comité scientifique du colloque.

Comité d'organisation :

Walid Elloumi (ISAA, Sfax), Anis Jarboui (ISAA, Sfax), Haitham Chaabouni (ISAA, Sfax), Hajer Ben Saleh (ISAA, Sfax), Hassen Kobbi (ISAA, Sfax), Achraf Ghorbel, Imed Medhioub (ESC, Sfax), Moez Bellaje (ISAA, Sfax), Mohamed Jamoussi (ISAA, Sfax), Mohamed Wajdi Triki (ISAA, Sfax), Salah Ben Hmed (ESC, Sfax), Thouraya Aguili (ISAA, Sfax)

Comité scientifique :

Président du Comité scientifique : Pr. Younès Boujelbène

- ▀ Pr. Abdelfattah Amous (FSEG, Sfax)
- ▀ Pr. Abdelfattah Ghorbel (ISGI, Sfax)
- ▀ Pr. Abdelfatteh Bouri (FSEG, Sfax)
- ▀ Pr. Abdelkader Chaabane (FSEG, Sfax)
- ▀ Pr. Abdelwahab Rebai (FSEG, Sfax)
- ▀ Pr. Alain Fayolle (EM, Lyon)
- ▀ Pr. Anis Jarboui (ISAA, Sfax)
- ▀ Pr. Borhen Trigui (FSEG, Sfax)
- ▀ Pr. Chokri Abdennadher (FSEG, Sfax)
- ▀ Pr. Didier Chabaud (IAE, Avignon)
- ▀ Pr. Foued Gabsi (FSEG, Sfax)
- ▀ Pr. Gérard Lemoine (IFE, Ile Maurice)
- ▀ Pr. Habib Affès (FSEG, Sfax)
- ▀ Pr. Habib Chabchoub (IHEC, Sfax)
- ▀ Pr. Hédi Demi (FSEG, Sfax)
- ▀ Pr. Karim Messeghem (Univ Montpellier I)
- ▀ Pr. Pascal Pecquet (Univ Montpellier I)
- ▀ Pr. Nouri Chtoutrou (Fseg, Sfax)
- ▀ Pr. Rochdi Feki (ESC, Sfax)
- ▀ Pr. Sami Boudabbous (ESC, Sfax)
- ▀ Pr. Sonia Zouari (ISAA, Sfax)
- ▀ Pr. Younès Boujelbène (ISAA, Sfax)
- ▀ Dr. Aida Kammoun (ISAA, Sfax)
- ▀ Dr. Ali Hadj Khelifa (ISAA, Sfax)
- ▀ Dr. Allala Hadj Youssef (ISAA, Sfax)
- ▀ Dr. Ellyssa Fadhel (ISAA, Sfax)
- ▀ Dr. Imed Medhioub (ESC, Sfax)
- ▀ Dr. Moez Bellaje (ISAA, Sfax)
- ▀ Dr. Salah Ben Hmed (ESC, Sfax)
- ▀ Dr. Slim Mahfoudh (ISAA, Sfax)
- ▀ Dr. Wassim Aloulou (ISAA, Sfax)

Invités d'honneur :

- ▀ ★ Mme Amira Hamdane (BTS) ★ Mme Ikram Makni (Centre d'Affaires de Sfax) ★ Mr. Adel Chaari (IACE) ★ Mr. Fayçal Bredii (UTICA) ★ Mr. Mohamed Abid (Espace Entreprendre) ★ Mr. Mohamed Belhaj (CUIES, Université de Sfax) ★ Mr. Nabil Zghidi (BFPME) ★

Partenaires :



Pour tout contact ou renseignement : E-mail : colloque.isaas@gmail.com

Tél : (+216) 74.680.460 - Fax : (+216) 74.274.650