



Université Mohamed V Agdal -
Rabat



Faculté des Sciences
Juridiques Economiques et
Sociales Rabat Agdal

Organisent

COLLOQUE INTERNATIONAL

Sur le thème :



Rabat le 18 et 19 Mars 2010

الاستثمار بالمغرب ؟

Business in Morocco?

Investir au Maroc ?



APPEL À COMMUNICATION

Pour relever les défis de l'ouverture, de la croissance et de la compétitivité qui deviennent de plus en plus durs, les pays émergents ont été amenés à améliorer les conditions attractives des investissements. Au niveau de chaque pays, un climat favorable a été mis en place en vue de promouvoir le développement des investissements dans les régions. Ainsi, plusieurs mesures ont été instaurées notamment la simplification des procédures administratives et réglementaires, la réforme de la fiscalité, l'aménagement des zones d'accueil des Investissements Directs Etrangers (IDE). Par conséquent, les IDE et les investissements locaux ont considérablement augmenté.

Malgré ces performances, les pays émergents continuent à connaître des difficultés à accueillir des IDE et les ratios d'investissement sont en deçà. Des efforts sont encore à fournir afin de renforcer davantage l'attractivité territoriale (nationale et internationale) via, d'une part, une infrastructure répondant aux normes et des mesures incitatives. D'autre part, en encourageant les investisseurs étrangers nationaux.

L'objet de ce colloque est d'analyser les politiques régionales, et d'évaluer les stratégies favorisant les conditions optimales d'investissement dans un contexte régional (MENA, UMA...) tout en capitalisant les expériences déjà réalisées.

Les chercheurs et praticiens sont cordialement invités à proposer des projets de communication autour des axes suivants:

- 1. Réformes réglementaires, institutionnelles et juridiques dans le domaine des investissements ;**
- 2. Rôle du secteur privé dans la promotion des investissements ;**
- 3. Gouvernance locale, développement régional et investissement ;**
- 4. Financement de l'investissement ;**
- 5. Formation, marché de l'emploi et investissement ;**
- 6. Politiques économiques de promotion des investissements ;**
- 7. Les déterminants des investissements locaux et des IDE ;**
- 8. Marketing territoriale.**

Calendrier

16/11/2009	Date limite de soumission des propositions de communication
17/12/2009	Envoi aux auteurs des réponses après avis du comité scientifique
15/02/2010	Réception des textes définitifs
18-19/03/2010	Manifestation Scientifique

Contact :

Vos abstracts doivent être envoyés par e-mail aux adresses suivantes avant le **16 novembre 2009**:

jcfsjesra@yahoogroupes.fr, t_yahyaoui@yahoo.fr, elmarzouki.a@gmail.com, sanae_solhi@fsjesr.ac.ma.

Comité scientifique

L. OULHAJ (Doyen FSJES –Rabat-Agdal –Maroc), M. BOUSSETA (Doyen FSJES –Kénitra –Maroc), M. ABOUCH (FSJES –Rabat-Agdal –Maroc), S. BENBACHIR (FSJES –Rabat-Agdal –Maroc), S. CALLENS (Université de l'ARTOIS -Doyen de la FSEG –France) F. ELBACHA (FSJES –Rabat-Agdal –Maroc), A. HAKAM (FSJES –Rabat-Agdal –Maroc), F.X LEVEL (Président d'Europa Inter Cluster- France), M. LOUKILI (FSJES –Rabat-Agdal –Maroc), P. PECQUET (Université de Montpellier 1 –France), M. PLAISANT Michel (Université du Québec à Montréal- Canada), J. M ROUILLIER (Président du district des industriels français), M. RIGAR (FSJES – Marrakech), G. SAINT PIERRE (Université de Sherbrooke Canada), T. YAHYAOUI (FSJES – Rabat Agdal), H. ZAOUAL (Université littoral – France).